خلاصه و نقش آن در اقتصاد مقاومتی

چکیده
خلاصه به عنوان واحد کلیکی از اجتماع در توسه و رشد اقتصادی جامعه نقشی اساسی ایفا می‌کند. در ترتیب میزان، چگونگی و شویه مصرف و پس اندوز آن در عوامل و چرخه‌های اقتصاد کشور تأثیر به سازمان دارد. مصرف علاله بر آن که به عنوان هدف تولید و توزیع مورد توجه قرار می‌گیرد، هرگونه تغییر در آن، می‌تواند تأثیر به سزایی بر دیگر متغیرهای کلان اقتصادی، از جمله پس اندوز و سرمایه‌گذاری داشته باشد. مؤلفه‌های اصلی مصرف که عبارتند از سطح مصرف کربال، کالاها، مصرف و چگونگی مصرف در بستر فرهنگ خلاصه شکل می‌گیرد؛ زیرا خلاصه اولین یادگاری تجربی و پرورش منابع انسانی است و از آنجا که فرهنگ مصرفی در خلولارهای کشور ما اساساً تبیین شده است، اصلاح الگوی مصرف خلولار به دلیل فاسدی آن با الگوی مصرف مطبوع اقتصاد مقاومتی و نامکملی آن با الگوی الگوی مصرف مورد نظر جامعه اسلامی ضروری گردد و نباید است.
پس‌انداز خلوت‌های بازاریابی اقتصاد مقاومتی را به‌منظور واردات واردات‌های لازم، توانسته‌اند بازاریابی اقتصاد مقاومتی بی‌بندی خواهد شد.

به‌دلیل اینکه وضعیت موجود کنونی بازاریابی مصرف خلوت‌های بازاریابی اقتصاد مقاومتی بی‌بندی خواهد شد.

در کنار مدت بی‌بندی استفاده از سرمایه‌گذاری جهت جنب‌پس‌اندازه‌ای کم‌مرحله با تغییر آثار متاثر از اقتصاد راه‌پیمایی کاهش مصرف و افزایش پس‌انداز هموار نمود.

و از این راه، یک تازه‌ترین خلوت‌های بازاریابی اقتصاد مقاومتی، مصرف به‌منظور واردات، پس‌انداز.
در راستای اهمیت همین تغییر نگاه به مصرف و پرهیز از مصرف گرایی است که نویسنده کتاب نگاهی نو به توزیع می‌نویسد.

فکر ارزشی جدیدی از مصرف کردن منابع خود را به احساس شرم درباره عادات مصرفی معتدل خود و ادار نمایند بله، با ایده جهت حکم که ترومینه‌دان نگر و سبب عادات مصرفی خود و وحشی گری مضافات استفاده از دیگران برای نیل به این عادات مصرفی را به چشم بینند. (زاکس، ۱۳۷۸، ص۳۶).

در نظریه‌های اقتصادی نقش خانوار، هم به عنوان مصرف گرای که کالاها و خدمات و هم به عنوان تولید کننده کالا و خدمات سبب حائز اهمیت است. اقتصاد خانواری که در واقع به معنای چگونگی ساختاری و مدیریت منابع خانه است، نقش مهمی را در اقتصاد کشورها ایفا می‌کند. برای این اساس، خانواره سازندی است که در تولید، توزیع و نیز مصرف کالاها نقش به سرعتی دارد و هر یک از اعضای خانوار نقش مهمی در سازماندهی و مدیریت «تیم اقتصادی خانوار» را به عهده دارند.

فرض می‌شود اکثری بهره‌گیری از آمرزه‌های دیگری در اقتصاد خانوار و ترسیم درست در برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح رفتار اقتصادی آن از دو جهت حائز اهمیت است. از یک سو، می‌تواند در توسعه و تقویت اقتصاد خانواده نقش مؤثری ایفا نماید و از دیگر سو، می‌تواند یکی از ارکان اصلی اقتصاد مقاومتی، یعنی مصرف به هنگام است را شامل شود.

ضرورت مسأله

اهتمام اقتصاد مقاومتی از اکثر جهانی‌ها می‌شود که تلاش داشته اقلیم اسلامی برای موفقیت کردن بیرگی و ایجاد اقتصاد در سال‌های اخیر بخش از هر زمان درگیر بی‌عرض اقتصاد تمرکز هَر چیز است.

ابن در حالی است که وضعیت فعلی اقتصادی کشور با اقتصاد مقاومتی فاصله نسبتاً زیادی دارد. شاهد بر این ادعا، در بخش مصرف خانوار، وجود اسراف و
تبذیر در بازار مصرف، حاکمیت فرهنگی مصرف گرا و تماشاگر، نمای جهانی در تجارت
مصر کالاهای خارجی، بر کالاهای تولید داخلی است.

در بازار پس‌انداز، به جای استفاده از پس‌اندازها در سرمایه‌گذاری در بازار تولید و ایجاد اشتغال پس‌اندازها نیز صرف خرید کالاهای بازیابی که در واقع
یک نوع کنار می‌گذرد در قابل خرید کالاهای بازیابی است صورت گرفته، و
یا وارد بازار سهیل بازی می‌شود.

روش تحقیق
در این پژوهش همانند همت پژوهش‌های مشابه خود، روی کار کتابخانه‌ای است؛
که با استفاده از روی توصیفی تحلیلی در بی اثبات فرضیه خود می‌پاشد.

فرضیه پژوهش
فرضیه یک در این مقاله در بی‌افراد آن هستم این است که به اقتصاد
قمارو و اقتصاد مقاومتی رابطه معناداری وجود دارد. برای این، از مدیریت
صحيح مصرف و پس‌انداز در خانواده، بسته مناسب را برای اقتصاد مقاومتی
فراهم می‌سازد.

بیشینه تحقیق
در رابطه با بیشینه تحقیق باید گفت، اگر چه درباره موضوعی‌های مانند خانواده،
تحلیل زاید صورت گرفته و در قالب کتاب و یا مقاله در انجام داده به چاپ
رسیده است؛ همچنین در رابطه با اقتصاد مقاومتی تعداد محدودی کتاب و مقاله
منتشر شده است؛ اما این که این موضوع پس از آن در اقتصاد
مقاومتی) با هم به صورت یک مسئله پژوهشی مورد بررسی قرار گرفته باشد به
نظر کاری انجام نشده است.
بخش اول: تعاریف و مفاهیم

واژه خانواده

خانواده گروهی کوچکی است که حد فاصل بین فرد و جامعه قرار گرفته است (سازمان خانواده، 1368، ص 136).

خانواده در آموزه‌های اسلامی نیز به عنوان یک واحد اجتماعی در نظر گرفته شده و مسئولیت افراد در قبال خانواده در جبهه‌ای اقتصادی و تربیتی در قران و روايات معصومین (ع) از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به اینکه برخی از عربان‌الرحمان می‌پردازند که از ویژگی‌های منحصر آن‌ها توجه به اعضای خانواده و نقشه‌ای داشتن به‌طوری‌ای افراد خانواده و دعای در حق آنان بیان می‌کنند که «الذین لقولون رسنیه ضعیف لئی من از وانجا و طریقتا فرآ مزین» (فرقان 64).

نکته مشترکی که هنوز در آموزه تعاریف مربوط به خانواده در نظر گرفته می‌شود این است که خانواده گروهی کوچکی است که ثبات جامعه وابسته به ثبات و استحکام آن است و ارتباطات سالم و مناسب در جامعه براساس مناسبت متعادل و متوازن در خانواده به وجود می‌آید.

مفهوم اقتصاد مقاومتی

مقام معظم رهبری در تعریف و تبیین معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی فرمودند: «اقتصاد مقاومتی معاونی این است که ما یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفظه بماند، هم آسیب‌پذیری اش کاهش پیدا کند» (مقام معظم رهبری، 1391/6/2).

تعریف دیگری که صاحب نظران در رابطه با معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی بیان نموده‌اند به نوعی شرح و توضیح و تبیین کلام رهبری است. نمونه‌هایی از آن تعریف یکم قرآن‌در:

بیان نموده‌اند به نوعی شرح و توضیح و تبیین کلام رهبری است. نمونه‌هایی از آن تعریف یکم قرآن‌در:

خوشن جهور (1391): اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی‌ها و تأکید بر
مزیتهای تولید داخل و تلاش برای خودکافی است.

موسی (1393): اقتصاد مقاومتی یعنی نهضت‌های فرهنگی در سراسر کشور، در برخی از فرهنگ‌های آرامش تبیج و چنین فشارهايی به فرصت، که قطعاً باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیرهای عقابی و مدیرانش بر شرکت و ازام چنین موضوعی است.

صادقی شاهدی (1391): اقتصاد مقاومتی یعنی این که مردم الگوی مصرف خود را تغییر دهد و از مصرف کالایی خارجی به سمت مصرف کالایی داخلی حرکت کنند.

جامعی، ایمانی مقدم، تنا (1391): اقتصاد مقاومتی سیستمی است که در صدد است با محوریت توسعه منابع انسانی، انضباط و قوانین‌گذاری پایداری اقتصادی را برقرار سازد (جامعی، ایمانی مقدم، تنا، 1391، ص 182).

همه این تعاریف با گشکت به تعیین است که مقام معظم رهبران از اقتصاد مقاومتی نمودند. تعیین مورد نظر ما تیز از اقتصاد مقاومتی همین تعیین رهبران است.

دوم، نقد و بررسی تأثیر اقتصاد خانواده بر اقتصاد مقاومتی مفاهیم شناسی اقتصاد خانواده و اقتصاد مقاومتی اگر موضوع علم اقتصاد را بررسی رفتارهای انسان در جریان عادی زندگی، یعنی کسب درآمد و بهبود زندگی از آن برای جریان زندگی بسیاری (ماریشال، 1330، ص 22) می‌توان گفت که اقتصاد خانواده علم تدبر منزلی ادراة منابع مالی خانواده، و برقراری تعادل بین درآمد و هزینه در خانواده است.

بنابراین، منظور ما از اقتصاد خانواده دور از اسراف و تبیزی، در این تعیین منظور از منابع همین مبادی و راههای دفاعی خانواده است که به طور طبیعی محدود، اما قابل حصول است، و نیاز‌ها همان مسائل متعددی.
است که باقی و شالوده خانواده به ارضای آنها بسگی دارد و به طور کلی شامل نیازهای اولیه و ثانویه خانواده می باشد. سری‌ست خانواده با در نظر گرفتن درآمد مح gode و وجود نیازهای اساسی باید به ترتیب را در میزان هزینه‌ها به وجود آورد و از درآمدها حاصل به‌مرتاداری بهره‌گیرد.

تأثیر بیشتری تمامی بخش‌ها از خانواده

از آنجا که خانواده به عنوان کوچک‌ترین واحد اجتماعی محل اصلی زندگی و معروف، ترتیب و سایر آموزش‌های انسان بوده و رفتار تمامی کارکنان و شاغلین متأثر از فرهنگ خانواده آنهاست (رکنی، 77، ص 132)، اگر خانواده‌ها از جنبه فرهنگ و ارزش رفتاری و طرز ترتیب به امور اقتصادی پرخورت کنند، می‌توان گفت فرهنگ کار و تولید مصرف و پس‌انداز در کشور پرخورت کرده است.

اقتصاد هنوز با پرخورداری از عوامل مهم تولید، معنی سرمایه‌ها و نیروی انسانی، یک واحد اقتصادی است. از این رو، خانواده بنگاه اقتصادی کوچکی تشکیل می‌شود که به‌دست‌آمده مالیات منبع دارد، از منظر دینی، صرفه‌جویی، قناعت و بهره‌وری از تجمل‌گرایی و چشم‌هایی هم اسلامیاً لازمه اجرای مدیریت صحیح اقتصادی خانواده‌ها و تضمین کننده موفقیت آن‌ها در اقتصاد است.

اقتصاد مقاومتی

با توجه به تعیین که از اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار گرفت، اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای از استراتژی‌هایی است که هم روند را به رشد اقتصادی در کشور محدود می‌نماید، هم آسیب‌پذیری آشکار کاهش یابد کند (مقام معظم رهبری، 1399/2).

در این استراتژی تمامی عوامل اقتصادی، اعم از دولت، تویید کننده، و خانواده‌ها وظایفی را عهده‌دار می‌شوند که اجرای آنها تنها توسط آسیب‌پذیری اقتصاد
در شرایط تحريم را به صفر می‌رساند، بلکه باعث شکوفایی و رشد اقتصادی در
شرایط مذکور نیز می‌شود. راهبردهای مردمی کردن اقتصاد، کاهش وابستگی به
نفت، استفاده جدیدتری از زمین، منابع و امکانات، حمکت براساس برنامه،
و حدت و همیشه‌گی، حمایت از تولید ملی و مدیریت منابع ارزی، راهبرد خاص
دولت و مدیریت مصرف، راهبرد مشترک آحاد ملّت و دولت است.

با نقد و بررسی تأکیدات رهبری در زمینه این راهبردها، می‌توان یپ به اهمیت
و وزن سال‌های راهبرد مدیریت مصرف در بررسی سایر استراتژی‌ها برد.
مقام معظم رهبری در دیدار با کارگران نظامی در زمینه مدیریت مصرف، به
عنوان یکی از استراتژی‌های اقتصاد مفاوتی، فرمودند.

مسئله مدیریت مصرف، یکی از ارکان اقتصاد مفاوتی است؛ بنابراین مصرف
متعدد و بزجوز اسراف و تبدیل، هم دستگاه‌های دولتی و هم دستگاه‌های
غیردولتی، هم آحاد مردم و خانواده‌ها باید به این مسئله توجه کنند که این واقعاً
جهاد است. امروز بزجوز اسراف و ملاحظه‌تکمیل در مصرف، بدون شک در
قابل دشنم، یک حرف جهادی است. تا انسان می‌تواند اگر کنند که این اجر
جهاد فی سبیل‌الله را دارد، یک تغییری این مسئله تکمیل در مصرف و مدیریت
مصرف، این است که ما از تولید داخلی استفاده کنیم؛ این را هم‌سرعتی دستگاه‌های
دولتی بتواند باشد. دستگاه‌های حاکمیت، مربوط به قوای ساخته شده غیر
کنند همچون تولید غیر ایرانی را مصرف درکنند؛ هم چون را بر این بگمانند. آحاد مردم
هم مصرف تولید داخلی را بر مصرف کالاهایی با مارک‌های معروف خارجی -
که بعضاً فقط برای‌نام و نشان، برای پذیرش دادن برای خودمانی کردن، در
زیم‌های مختلف دنبال مارک‌های خارجی می‌روند - ترجیح بدیدن خود مردم
راه مصرف کالاهای خارجی را بندنند (مقام معظم رهبری، ۱۳۹۲/۶/۱۳۹۱).

اهمیت مصرف و وزن آن در اقتصاد به طور عمومی در اقتصاد مفاوتی به
گونه‌ای خاص به اندازه‌ای است که به تغییر نویسندگی کتاب اقتصاد ایران «اگر
بخواهم ساختار واردات و تولید خود را تغییر دهیم، راهی به جز تغییر الگوی
نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی
نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی از دو جهت قابل نقد و بررسی است:

الف - از جهت مصرف
برنامه‌ریزی جهت مدیریت بهینه‌ی مصرف
در کوتاه‌مدت می‌توان از دو راه بی‌طرفی به اعمال مدیریت در مصرف خانوار
برداخت:

1. جنب پس اندازها
از جمله عوامل اصلی مصرف نامتعارف خانوار، فقیهان مکاتبی برای جذب
پس اندازه‌ای خرید آهسته گروه‌های متوسط جمعه معمولاً سرمایه‌ای خریدی
در دست دارند که به واسطه عدم جذب در بزارهای مالی، در نهایت به مصرف
مسافرت‌های یپپری و پر هزینه، تعویض‌های مکرر لوازم خانگی و خرید لوازم
لوکس غیر ضروری منجر می‌شود. بنابراین اولین راهبرد کوتاه‌مدت در زمینه
مدیریت مصرف خانواده ایجاد مکاتبی می‌باشد به سرمایه‌های خرید توسط بزار (به
ویژه بازارهای مالی) است.

2. جهت‌دهی به مقدرات
طی‌رنگ را می‌توان در جهت‌دهی به مقدرات از دیدگاهی در بین جوانان دانست، زیرا
مسئله بی‌پرو از منظور عصر کنونی اگر قابل مهار نباشد، بی‌تردی قابل هماهنگ
است. بی‌توجهی و عقب‌رفت نهادهای مبلغ سیگ زندگی اسلامی، و حضرت کم
رنگی و یا بی‌رنگ آنها در اینجا به خوبی خود را اندازه‌گیری می‌سازد تا اینکه
حتی برخی از کودکان و نوجوانان ما عکس فهرمانان دانسته‌های چنین و زاینده
را بر روی چیف مدرسه خود می‌بستند (دروز، چمران، ص ۱۳۹۳، ص ۷۱).
به‌دغدغی از الگوی مصرف اسلامی در بلند مدت مدیریت بهبودی مصرف خانوار زمینی تحقیق می‌یابد که الگوی مصرف فعلی خانواره به سمت "الگوی مصرف اسلامی" حرکت کند و اصلاح شود. اهمیت وجود الگوی مصرف صحیح ناامنی است که از نظر علمی، اصولی و مهم ترین قدم برای اصلاح نظام اقتصادی، اصلاح الگوی مصرف است؛ زیرا اگر تولید کالا و خدمات در یک کشور مصرف آنهاست، از این رو، اگر مصرف کننده بر اقتصاد یک امر عقایدی است. بنابراین، اصلاح الگوی مصرف خانوار سرآغاز برای اصلاح تولید و به طور کلی، اصلاح نظام اقتصادی است.

مریمی، 1388، مقدمه کتاب.

برای اساس، می‌توان اصلاح الگوی مبتلا بر الگوی مصرف اسلامی را راهبرد بلندمدت در راستای تحقیق اهداف اقتصاد مقاومتی دانست.

ب ماژ‌جهت پس‌انداز
رشد پس‌انداز در اقتصاد و تبدیل پس‌انداز به سرمایه گذاری در امر تولید و ایجاد استغال عامل کلیدی در مسیر توسعة اقتصادی است. این‌طوری‌که نیاز یکی از مهم‌ترین ارکان زندگی است که در این لحظه با پس‌انداز از درآمد امروز برای شرایط نامعلوم یک یا تولید می‌یابد. در این خصوص، اگر ما با مفهوم پس‌انداز برای روز مبدا از گشته و وجود داشته است، ولی در جنده دیه‌ای نیامده‌ای گسترش پدیده شرنشینی و در پی آن غلبه فرهنگ مصرف گرایی بر فرهنگ پس‌انداز، روی به روز که‌رنگی‌تر شده است.
آنچه بیش از خود پس انداز اهمیت دارد، چگونگی این پس انداز است؟ چرا که نه با پس انداز به شیوه مناسب است که این پس اندازها در قالب سرمایه می‌تواند در مسیر صحیح خود به کار گرفته شود و در غیر این صورت در شرایطی که شرایط مناسبی برای پس انداز و سرمایه‌گذاری تعیین نشده باشد، منبع مالی حاصل از این طرح به بازار مصرف سری‌سری می‌شود که این امر حاصلی جز افزایش لجام گسیخته مصرف را در بی‌نخواهی داشته.

در زووهشکی که روی‌نگاره‌کتا بازارهای پولی و مالی در این رابطه انجام داده است، در اقتصاد کشورهای در حال توسعه، از جمله ایران مشکلات متعددی در راه جمع آوری و هدایت پس انداز به سمت سرمایه‌گذاری وجود دارد به نظر این نویسنده، یکی از مهم ترین این مشکلات آن است که خلکارها بس اندازه‌ای خود را در راه غیر ملی‌الزندی به کار می‌گیرند (محمودزاده، ۱۳۸۴: ص۲۴).

نرخ تورم بالا از مشکلاتی که در اقتصاد کشور معنای رشد پس انداز و سرمایه‌گذاری بخش است، بالا بودن نرخ تورم است. در چنین شرایطی افراد ترجیح می‌دهند به‌جای آن که با سرمایه‌گذاری در بانک‌های شهید کامیار افزایش پول‌هاشان در مقابل تورم حاکم بر جامعه باشند، آن را صرف خرید کالا کنند (رکن‌تفضلی، ۱۳۸۹: ص۲۴۴).

در واقع برای مردم به تجربه ثابت شده که خرید زمین و طلا و فعالیت‌های مشابه آن در محیط تورم منفعت بیشتری دارد. به طوری که اوراق بهادار با سودهای بالا نیز نمی‌تواند در چنین شرایطی به حوطه سرمایه‌های کوچک را جذب کند.
عوامل مؤثر در تقویت پس‌انداز

راه‌هایی برای افزایش انگیزه پس‌انداز می‌توان در نظر گرفت که عبارتند از:

۱. تقویت فرصت‌های سرمایه‌گذاری خرد همراه با تبلیغ آثار مثبت آن در اقتصاد خانواده. همچنین تقویت بازار بورس اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری در این بازار، که مهم‌ترین بخش بازار سرمایه‌ای کشور را تشکیل می‌دهد، و به عنوان رکن اساسي بازار تشکیل سرمایه‌گذاری جذب و همایش نقدی‌گی سرمایه‌گذاران و بپرکننده جامعه به مسیرهای بهینه است (علی بور، پدرام بهرامی، دزنیلی، 1390، ص. 130).

۲. البته توجه خانواده‌ها به این بازار باید به تبلیغ و فرهنگ سازی در درازمدت دارد.

۳. چرخه سرمایه‌گذاری در سیاست از موارد طولانی و پر فرآیند و نشین است.

کوتاه کردن مسیر سرمایه‌گذاری و برداشت مونتاژ سرمایه‌گذاری می‌تواند عرضه سرمایه توسط خانواده‌ها را تقویت نماید و نحوه مصرف غیرضروری را کاهش دهد. هرچند مشکلات سرمایه‌گذاری کاهش یکان انگیزه سرمایه‌گذاری بالا و جذب آن بالاتر می‌رود و در عرض تجاوب سرمایه‌گذاری غیرضروری کاهش و در نتیجه این آثار را در بر خواهد داشت (ابرشیمی، 1375، ص. 133).

۱. کاهش نرخ مصرف کالاهای غیرضروری؟

۲. کاهش نرخ گردش مالی و سرمایه در فعالیت‌های داخلی باید کاهش گذارد؟

۳. افزایش صادرات به دلیل قیمت شدن مصرف در داخل و امکان صدور کالای بیشتر به خارج؟

۴. کاهش فشار تورمی در بازار داخلی؟

۵. رشد جذب پس‌انداز سرمایه‌گذاری سپر رشد جذب پس‌انداز می‌شود.

- تقویت و توسعه تعاونی‌های تولیدی و افزایش افراد به مشارکت فعال در تعاونی‌ها می‌تواند جذب‌کننده خوبی در جذب پس‌اندازها و سرمایه‌های خرده خانواده‌ها شود. مشارکت غیرمالی فقط می‌تواند از طریق جذب سرمایه‌گذاری خانواده‌ها انجام شود (حیدری، 1391).

قانون اساسی و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و تلاش برای رسادن سهم بخش
تعاونی‌ها در اقتصاد به ۲۵ درصد، بستر مناسبی را برای این کار به وجود آورده است (فقره صادقی، ۱۳۸۶ ص ۹۰۵). گرچه این اتفاق به‌تدریج کمترین اثر می‌آید، اما در اقتصاد بازار نرخ پس‌انداز خواهد بود زیرا تا به حال کسب سود اول‌انگیز کوینی، ذخیره‌سازی و کنار مازاد در آن‌ها، به‌طور معمول در شکل کلی‌‌های بادام‌کاهشی و ثانیاً از وعده بازار مصرف کاسته، در تئودور نگرزه برای سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان رادر اقتصاد افراشی خواهد داد (روسی، ۱۳۸۹ ص ۸۲۸).

- توجه به اقتصاد خانواده و برنامه‌ریزی برای آینده آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زیرا برنامه‌ریزی برای آینده و زندگی در تمامی خانواده‌ها مطرح است. در یک یکم مدل سیستمی اقتصاد خانواده، خانواده و اقتصاد آن را نمی‌توان از هم مجزا گرداند. بنابراین زمانی که برای یک یکم از آنها برنامه‌ریزی می‌کنیم، نگرش‌هایی در یک‌یکی راه‌بردی و نظر به قرار دهی، توجه به نیازهای آنی خانواده و همچنین شناخت فرصت‌ها و همکاری‌های اقتصاد خانواده در این راستا اهمیت دارد. در آموزش‌های دینی از آن مسئله به عنوان «تقدیر معیشت» لام برده می‌شود که در واقع نوعی تنظیم مصرف با درآمد و برخورش روح انضباطی، و نظم اقتصادی و لزوم پس‌انداز و آینده‌گری است. اهمیت این مطلب تا چندی است که از آن در بیان امام باقر (ع) به عنوان یکی از سه ارکان کماله دانسته شد.

کمک‌الله، ۱۳۶۰، ج ۱، ص ۴۲، مجله، ۱۴۵۰، ص ۵۸۲، ۵۸۴، کمال و ابکه همکاری انسانی در سه چیز است: دانش بودن در دین و احکام انسانی، شبکیه بودن در نازاری‌ها و مصایب و برنامه‌ریزی درست در اقتصاد زندگی.

برنامه‌ریزی جهت انجام مشاوره‌های اقتصادی خانواده، زیرا برخی از خانواده‌ها در مبتلا به مشکلات اقتصادی خود از توان لازم برخوردار نیستند و با این که با مسائل مشکلاتی مواجه می‌شوند که به تنهایی از عهده‌انجام آن برنامه‌آیند.
افراش سطح دانش اقتصادی خانواده، ابتدا برای ترين مرجع برای افراد که سطح دانش و آگاهی به روی مسائل کاربردی و شرایط است، ارائه آموزش‌های لازم به فرزندان و ارتقای سطح عمومی دانش اقتصادی خانواده می‌تواند زمینه خوبی برای تصمیم‌گیری‌های صحیح اقتصادی باشد.

توجه به آموزش‌های دینی و قوای مذهبی، ترویج مسائل اقتصاد اسلامی در خانواده، می‌تواند علاوه بر تقویت اقتصاد خانواده و قوام بخشیدن به آن منافع اخروی هم در یکی داشته باشد، زیرا دقت در احکام و دستورالعمل اسلام انسان مسلمان را به یکین باوری می‌رساند که رویکرد اسلام در بحث منافع فردی و منافع اجتماعی با هم‌هم‌بینی که برای هر دو قائل است - آن‌جاکه که بین آن دو قابل جمع نیست دعوت به ایثار و گنگشتن از منافع فردی و توجه به منافع اجتماعی است. بدین معنا که اگر انسان در جایی به انتخاب بین منافع فردی و جامعه مختر باشد، در صورتی که منافع جامعه و مقدم بدارد به عمل و انتخاب وی از پایداری تعلق می‌گیرد از این افراد در کلام علی(ع) این گونه تمیتید و تحسین شده است:

آن آن‌که بسیارانه عبادت یک‌پشت، بالا تعم جمع‌الاعیان یاده‌ها، در آیین‌های آن‌ها، شکوه‌ها، به راستی که خواستند بسیار را بندگی‌ها است که نعمت‌های خود را برای منافع دیگر بندگانش، به آنها اختصاص داده است، و مادام که آنها در کار بالد و بخشش از آن نعمت هستند این نعمت‌ها در دست آنان باقی است.

در زیستی که عزیزی و شفیعی (1391) در رابطه با برآورد اثر بزار مالی و سرمایه‌مندی بر انتفاض در ایران انجام داده‌اند، به این نتیجه رسیده‌اند که سرمایه‌مندی بر اقتصاد جامعه تأثیر به سویی دارد (عزیزی و شفیعی، 1391ص 82).

بر مبنای این پژوهش وجود سرمایه‌مندی در خانواده‌ها می‌تواند علاوه بر تأثیر در اصلاح الگوی مصرف، نقش مؤثری در پس‌انداز جهت تقویت فض - الحسه و نز سرمایه‌گذاری به انگیزه‌ای سود را در جامعه روشن برخشد (پیرویز،
در راستای عمل به آموزه‌های اقتصادی اسلام در جامعه و خانوادهای 
مسلمان است که برخی مانند نویسنده کتاب در اسلام اقتصادی و نیز 
نویسنده سیاست‌های اقتصادی در اسلام تا جایی بیش رفت‌مانند که معتقدند 
اسلام به مصرف و اصلاح الغوی آن به گویان توجه کردند و مکانیزم آن را به 
نویع طراحی نموده است که رکود و تورم به همراه نخواهد داشت; زیرا در 
صورت فراوانی کالاها و افزایش تولید با توجه به تشویق اسلام به گشایش در 
زنگگی و استفاده از نعمت‌های الهی، فراوانی کالا سبب بیش از حد باین آمدند 
قیمت‌ها نخواهد شد; و در حالی‌که آن که تولید به سرعت کاهش یابد و 
گرانی ناشی از کمی کالا بر جامعه حاکم نباشد، با توجه به سفارش اسلام به 
قناعت و زهد و رعایت حلال دیگران کمبود کالا سبب نخواهد شد (دکتر، 
دفتر همکاری حوزه و دانشگاه، ۱۳۷۲، ص ۳۴۱، فراهانی، ۱۳۸۱، 
صص ۱۹–۱۰۱).}

نتیجه‌گیری

جاگاه خانواده در اقتصاد مقاومتی، که موضوع مورد بحث این نوشته‌ها و راهکل 
داده است، به‌عنوان مدیریت بهینه مصرف و اصلاح الغوی آن و اهمیت داشته بوده 
پس از در خانواده به عنوان دو راهبرد بدل‌ندارد در اقتصاد مقاومتی برداخته 
است؛ زیرا:

اول، خانواده تها سه معنی عرضه کننده منبع انسانی است;

ثانیا، خانواده می‌تواند با مدیریت بهینه منابع مالی خود و همچنین آموزش 
به فرزندان نقش چشم‌گیری در تحلیل اقتصادی و شکوفایی اقتصاد در راستای 
تحقیق اقتصاد مقاومتی در کشور داشته باشد.

ثالثا، از آنجا که الغوی مصرف خانواده ارتباط تکان‌گذری با بارها و 
ارزش‌های اساسی و هنرهایی بذریعه شده اجتماعی دارد، تغییر آن زمان بر و
نیاز به برنامه‌ریزی و کار مداوم فرهنگی در دوران‌های مختلف در اساس اسلام، از آموزش‌های اسلامی در باب مصرف و خواردن، سبب نشانه‌نگری در اصلاح الگوی مصرف خواردن داشته باشد.

رابعاً، در کوتاه مدت نیز از طریق آسان‌سازی جذب پناسه‌ها گمان خواهد کرد و تغییر چند ناحیه الگوی مصرف کنونی خواهد و در نتیجه کاهش آن‌ها رشد مصرف کالاهایی و صرف‌جویی در هزینه واردات کالاهای مصرفی غیر ضروری، می‌توان انتباشت سرمایه‌های در کشور را تسرع نموده و از این طريق امکان استفاده طرف‌های تولیدی را فراهم آورد؛ و گام‌های هر چند کوتاهی را برای رفتن به سمت اقتصاد مقاومتی برداشت.

منابع و مأخذ
1. ترزن کریم، آملی، عبدال kakو یحیی (۱۳۹۱)، غورر الحکم و در دنیا، قم، دفتر تبلیغات اسلامی.
2. ابرشور، حمید (۱۳۹۱)، اقتصاد ایران مبنا، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
3. تفضیل، فردی (۱۳۹۱)، اقتصاد کلان نظری‌ها و سیاست‌های اقتصادی، تهران،نشریه آزمایشگاه تأمین مالی.
4. جامی، علیرضا؛ ایمانی مقدم، حمید رضا و تهابی، محمد (۱۳۹۱)، راهبردهای اقتصاد مقاومتی با روش‌هایی بر اقتصاد مقاومتی، مشهد: سخنگوی.
5. خوكمی، مهدی بن حسن (۱۳۹۱)، سیر شاپور کوثری (۱۳۹۱)، تغییر و نقش آن در توسعة اقتصادی کشور، http://alboz.mcls.gov.ir/fa/article/116
6. دروگی، خلیجه (۱۳۹۱)، بی‌واسطه سیستمی در خانواده با بازی، تهران، نشر آثار آزما.
7. فریدونک، محمد (۱۳۸۵)، نگاهی به مرحله توسعتی، ترجمه فریده بهرامی و وجود، تهران، مرکز نشر.
8. ساروفر، جواد و هوروس (۱۳۸۵)، جهان در سراسر سفید، ترجمه محمود بهزادی، تهران، مرکز نشر.
9. صادقی شاپوری، مهدی (۱۳۸۵)، مقدمه‌ای بر جامعه‌سراختی خانواده، تهران، مرکز نشر.
http://www.khoshidone.com/?itemcode=0431692
12. عزیزی، مرتضی و شفیعی، علی (1399) برآورد اثر بازار فعالیت و سرمایه معنوی بر اقتصاد در ایران، فصلنامه اقتصاد اسلامی، ش 46
13. علی پور، بهزاد؛ بهرامی، مهدی و بیژنر دژفونی، فاطمه (1399) بررسی تأثیر نوسنا بازار بورس اوراق بهادار بر رشد اقتصاد ایران، فصلنامه اقتصاد اسلامی، ش 27
http://www.tbra.ir/print.asp?lang=1&id=333963
14. حسین چمی، محمد (1399) ترجمه نهج البلاغه، قم، پرهاز کار
15. دشتی، محمد (1371) ترجمه نهج البلاغه، قم، پرهاز کار
16. همکاری حوزه و دانشگاه (1371) در محدوده اقتصاد اسلامی، تهران، سمت، چابچهار
17. فراهانی فرد، سعید (1381)، سیاست‌های اقتصادی در اسلام، تهران، مؤسسه فرهنگی دانش و اندیشه معاصر
18. نعمت‌الله منذر (1384) ترجمه پیامدار در کشورهای اسلامی، تهران، سمت
19. قشعی، علی و صادقی، حسین (1399) تحولات اقتصاد ایران، تهران، سمت
20. کامیابی، محمد بن علی) (1358) اصول کافی، تهران، دفتر نشر فرهنگی اهل بیت
21. مارالی آرفاد (1345) اصول علم اقتصاد، ترجمه حسن میرمحمد، تهران، انتشارات دانشگاه تهران
22. مرزبانی، سید حسن (1388) اصلاح الگوی مصرف، تهران، پرهازگاه فرهنگی و اندیشه اسلامی
23. مصباح‌الدین زاده، رضا (1384) سازمان‌های پیوند و مالی، مشهد، انتشارات کنکاش دانش.
http://www.khamenei.ir
24. مصباح‌الدین زاده، رضا (1404) بحث و اشاره به استان انتخاب الامام الاعظم پرویز، مؤسسه رویار
http://daneshgahnews.com/Cfial7729idendt.htm
25. موسوی، سید علی (1399) اقتصاد کلان با رویکرد اسلامی، تهران، پرهازگاه فرهنگی و اندیشه اسلامی
26. موسوی، احمدعلی (1398) بررسی تطبیقی اقتصاد تعاونی با اقتصاد سرمایه‌داری و اقتصاد اسلامی، فصلنامه اقتصاد اسلامی، ش 37
27. موسوی، احمدعلی (1389) بررسی تطبیقی اقتصاد تعاونی با اقتصاد سرمایه‌داری و اقتصاد اسلامی، ش